

FACULTAD: INGENIERÍA Y ARQUITECTURA.
PROGRAMA: INGENIERÍA EMPRESARIAL.
SÍLABO: BUSINESS INTELLIGENCE.

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: D.
- 1.3 Ciclo de estudios: VIII.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: ISO.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

ALEXANDER, Michael, Jared DECKER y Bernard WEHBE. *Microsoft business intelligence tools for excel analysts* [en línea]. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2014. ISBN 9781118821558. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1676781>

BRIJS, Bert. *Business analysis for business intelligence* [en línea]. Boca Raton: CRC Press, 2012. ISBN 9781439858370. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1026857>

COHEN, Corine. *Business intelligence: the effectiveness of strategic intelligence and its impact on the performance of organizations* [en línea]. Newark: WILEY, 2009. ISBN 9781118619469. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1143620>

COTE, Christian, Matija LAH y Madina SAITAKHMETOVA. *ETL with Azure Cookbook: Practical Recipes for Building Modern ETL Solutions to Load and Transform Data from Any Source* [en línea]. Birmingham: Packt Publishing, 2020. ISBN 9781800203310. Disponible en:

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=a986af26-a824-37ad-92bc-1925ba3f2b53>

CURTO DÍAZ, Josep. *Introducción al Business Intelligence* [en línea]. Barcelona: Editorial UOC, 2017. ISBN 9788491166580. Disponible en:

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=7051717>

GONZÁLEZ FARRAN, Xavier, José Ramón RODRÍGUEZ y Isabel GUITART. *Cómo planificar un proyecto de inteligencia de negocio?* [en línea]. Barcelona: Editorial UOC, 2016. ISBN 9788491163244. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/43836>

JOYANES AGUILAR, Luis. *Inteligencia de negocios y analítica de datos* [en línea]. Colombia: Alfaomega, 2019. ISBN 9789587785418. Disponible en:

<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/inteligencia-de-negocios-y-analitica-de-datos-1?location=1>

- JOYANES AGUILAR, Luis. *Industria 4.0*. [en línea]. México: Alfaomega, 2017. ISBN 9786076229422. Disponible en:
<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/industria-40-42?location=1>
- LAURSEN, Gert y Jesper THORLUND. *Business analytics: taking business intelligence beyond reporting* [en línea]. Hoboken: Wiley, 2010. ISBN 9780470901151. Disponible en:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=547101>
- LAURSEN, Gert y Jesper THORLUND. *Business analytics for managers: taking business intelligence beyond reporting* [en línea]. 2a ed. Hoboken, New Jersey: Wiley, 2016. ISBN 9781119302537. Disponible en:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=4714241>
- MEDINA LA PLATA, Edison. *Business intelligence: una guía práctica* [en línea]. 2a ed. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2012. ISBN 9786124191763. Disponible en:
<https://www.digitaliapublishing.com/a/45568>
- NELSON, Kimberly, ed. *Business Intelligence, Strategies and Ethics* [en línea]. Hauppauge, New York: Nova Science Publishers, 2015. ISBN 9781634820646. Disponible en:
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=675a4515-87ca-3e5c-8771-70962ebaed7b>
- PIATTINI VELTHUIS, Mario et al. *Calidad de sistemas de información* [en línea]. 4a ed. Bogotá: Ediciones de la U, 2019. ISBN 9789587629170. Disponible en:
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=8831>
- PIATTINI VELTHUIS, Mario et al. *Calidad de sistemas de información* [en línea]. 5a ed. Madrid: RA-MA Editorial, 2019. ISBN 9788499648798. Disponible en:
<https://www.digitaliapublishing.com/a/110164>
- STAIR, Ralph y George REYNOLDS. *Principios de sistemas de información* [en línea]. 10a ed. México: Cengage Learning, 2017. ISBN 9786075264059. Disponible en:
<https://www.ebooks7-24.com:443/?il=3979>
- STURDY, Graham R. *Customer relationship management using business intelligence* [en línea]. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars, 2012. ISBN 9781443842976. Disponible en:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1080874>
- VIÁFARA GÁLVEZ, Liliana et al. *Industria 4.0, gestión del conocimiento* [en línea]. Cali: Editorial Universidad Icesi, 2021. ISBN 9789585590472. Disponible en:
<https://www.digitaliapublishing.com/a/101487>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- AREFIN, Shamsul, Rakibul HOQUE y Yukun BAO. The impact of business intelligence on organization's effectiveness: an empirical study. *Journal of systems and information technology* [en línea]. 2015, 17(3), 263–285. ISSN 1328-7265. Disponible en:
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/impact-business-intelligence-on-organization-s/docview/2250591505/se-2?accountid=37408>

GOUVEIA AGUIAR, Clara y Symone Soares GOMES ALCALA. Business Intelligence aplicado na gestão de estoque: caso de uma empresa varejista de pequeno porte. *GeSec : Revista de Gestão e Secretariado* [en línea]. 2024, 15(2), 1-20. ISSN 2178-9010. Disponible en: <https://link.gale.com/apps/doc/A815057531/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=fe d05e0e>

MARTÍNEZ ZABALETA, Mercedes Elena y Raúl Enrique RODRÍGUEZ LUNA. Inteligencia empresarial y su rol en la generación de valor en los procesos de negocios. *Tendencias* [en línea]. 2023, 24(1), 226–251. ISSN 0124-8693. Disponible en: <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=6ca51937-4ac2-39f8-b213-b720d9c8e4 b2>